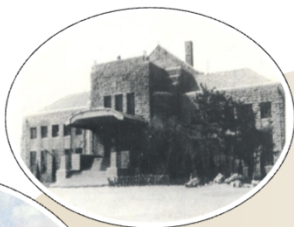


“双一流” 视角下 高校信息资源建设 热点扫描



刘万国、周秀霞、孙波
2018年11月29日



东北师范大学图书馆
Northeast Normal University Library

提 纲

- 一、“双一流”建设解读
- 二、信息资源建设回顾
- 三、信息资源建设的信息环境
- 四、信息资源建设问题聚焦
- 五、结论

一、“双一流”建设解读

2017年：

- ❖ 国家层面：十九大、习近平思想、伟大复兴
- ❖ “双一流”建设工程正式启动，即建设中国特色的世界一流大学、一流学科。
- ❖ $A36+B6+95=137$ 所高校，2017年9月20日，教育部、财政部、国家发展改革委联合发布《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》

“双一流”建设解读

2014年5月4日
缘起

习近平与北大师生座谈提出坚定不移地建设世界一流大学

2015年10月24日
总体部署

统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案

2017年1月24日
操作办法

统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法

2017年9月20日
名单公布

三部委公布“双一流”建设高校及学科名单

2018年 “双一流” 建设进程明显加快！

2018

国家文件、会议

教育部、财政部、发改委《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》

8月8日

全国
教育大会

9月10日

教育部“双一流”建设现场推进会

9月17日

教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（新时代高教40条）——六卓越一拔尖2.0计划

9月28日

一流大学是国家创新体系的重要支撑！

一、“双一流”建设解读

5 项建设任务：

建设一流师资队伍； 培养拔尖创新人才；
提升科学研究水平； 传承创新优秀文化；
着力推进成果转化。

5 项改革任务：

加强和改进党对高校的领导；
完善内部治理结构； 实现关键环节突破；
构建社会参与机制； 推进国际交流合作。

- ❖ 提出了新标准，确立了新目标，核心是学科建设，最终目的是提高高等学校的综合办学实力和国际竞争力。
- ❖ 信息资源是高校综合实力的重要组成部分，其建设须与“双一流”建设相匹配。

一、“双一流”建设解读

“瞄准世界一流，吸收世界上先进的办学治学经验”

国际一流大学的基本特征：

1、教师构成和流动的国际化

- **牛津大学**：41%的学术人员（教师）是外国公民，来自100个国家或地区。**剑桥大学、伦敦大学学院等等**

2、学生来源的国际化

- **牛津大学**：2014年,16%的本科生和62%的研究生为国际学生。来自140多个国家和地区。**剑桥大学**：学生来自135个国家。全日制本科生的1/3和近2/3的研究生都来自英国以外的国家；**伦敦大学**：学生来自180个国家。
- **美国**：**卡耐基梅隆大学、哈佛大学、加州大学等等**,都是如此。

3、课程和教学内容的国际化

4、科研与合作的国际化

小 结

- 教师将来自全球，
- 学生将来自世界，就业面向世界

- 梧桐树：吸引世界上的一流教师
吸引全球的优秀学生

一流的成果
拔尖的人才

- “双一流”建设需要站在：“世界的肩膀上，教学模式和研究模式都会发生深刻变革。”
- 打造：良好的学术生态环境
高水平的人才培养体系
- “双一流”建设需要高标准的信息资源服务体系支撑。

二、信息资源建设回顾

- ❖ **馆藏建设。 重藏轻用**
- ❖ **文献资源建设**。 概念大约出现于20世纪80年代中期，10余年后深化为。
- ❖ **信息资源建设。**
- ❖ **信息资源服务体系建设， 泛在的数字图书馆**
“可用”为目的，从“收藏”转向“服务”
- ❖ **数字学术平台建设， 课外数字学习平台建设**
移动互联网、 云计算、大数据、人工智能、
物联网等新技术的普及与应用，
- ❖ **不同阶段，都留下问题**
人们对颠覆性技术反应滞后，对学术交流新生态认识不清，陈旧的思想理念仍有惯性空间。

三、信息环境

Estimated potential economic impact of technologies across sized applications in 2025, \$ trillion, annual



slideshow

三、信息环境 出版模式发生深刻变革

Elsevier 副总裁、技术服务研究与发展实验室负责人Allen博士将学术出版的发展划分为三个阶段：

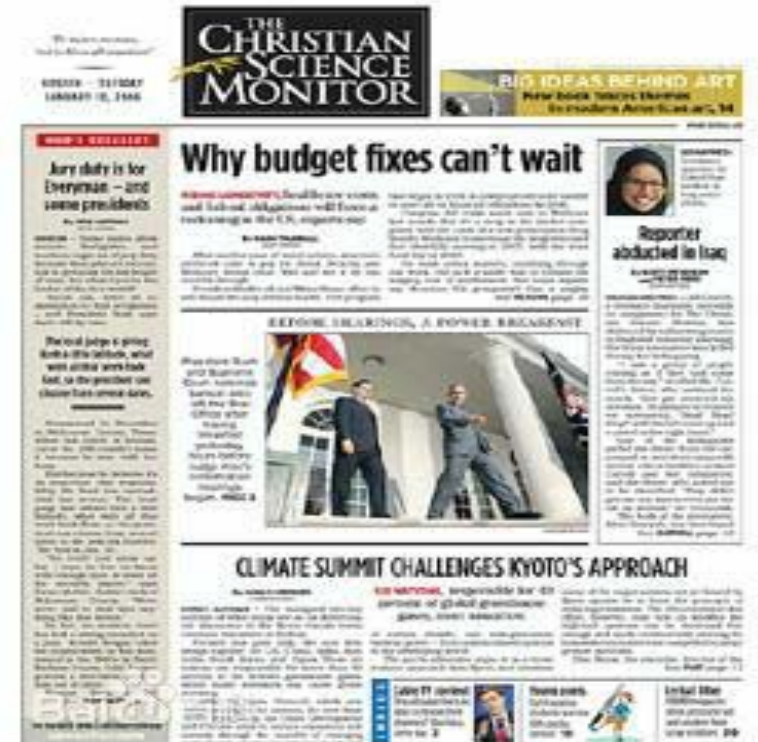
- ❖ (1) 纸印本阶段 (1600s-1980)
- ❖ (2) 数字图书馆阶段 (1980-2010s) :
- ❖ (3) 服务平台阶段 (2010s-) : 学术成果基于程序和应用程序接口发布、数字化形式传播、通过社交网络发现和获取。学术交流模式发生质的飞跃。
- ❖ 描述世界不再是单纯的文字，记录信息的不再是纸张，而是多媒体、富媒体。
- ❖ 开放获取和自媒体将成为学术交流的主流。

出版模式变化

- ❖ 数字出版成为主体
- ❖ 优先数字出版
- ❖ 碎片化：百度文库当属“碎片化传播”的最典型代表，甚至是未来“碎片出版”的发展雏形。
- ❖ 知识的集成化：新闻广电总局副局长邬书林：科技出版已经从“农场模式”转变为“超市模式”，并进一步向“餐厅模式”转变。也就是说，从产业较低端、产品价值较低的模式逐渐转变为产品细加工、价值较高的模式，并将进一步转变为给科研人员提供完整、准确快速的解决方案，
- ❖ 定制服务 书将让位于读者
- ❖ B to C 营销模式

三、信息环境 出版模式发生深刻变革

数字出版



《基督教科学箴言报》

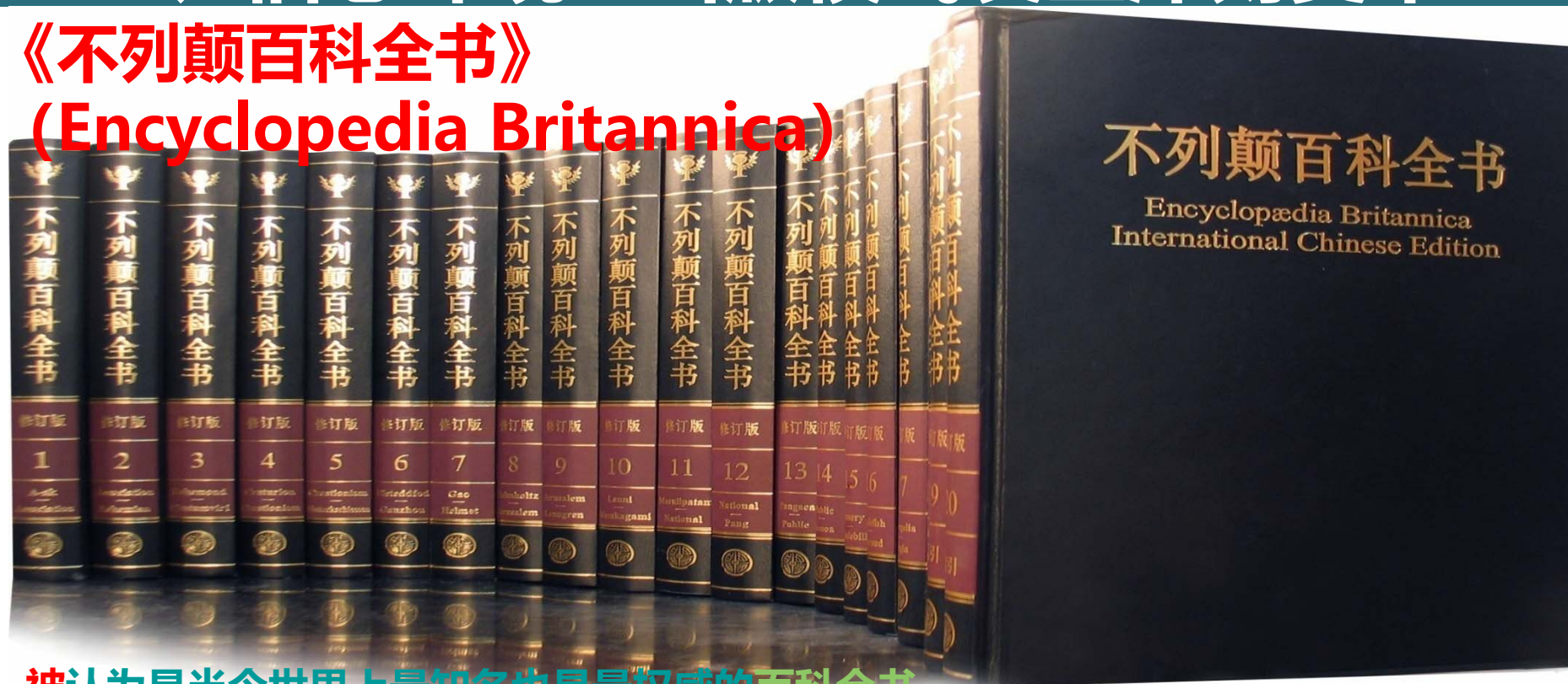
（The Christian Science Monitor）1908

年11月创刊，2009年4月转电子，停止发行纸质版。是美国纽约时报、华盛顿邮报、洛杉矶时报 四大报纸之一。

印刷版100年转电子。

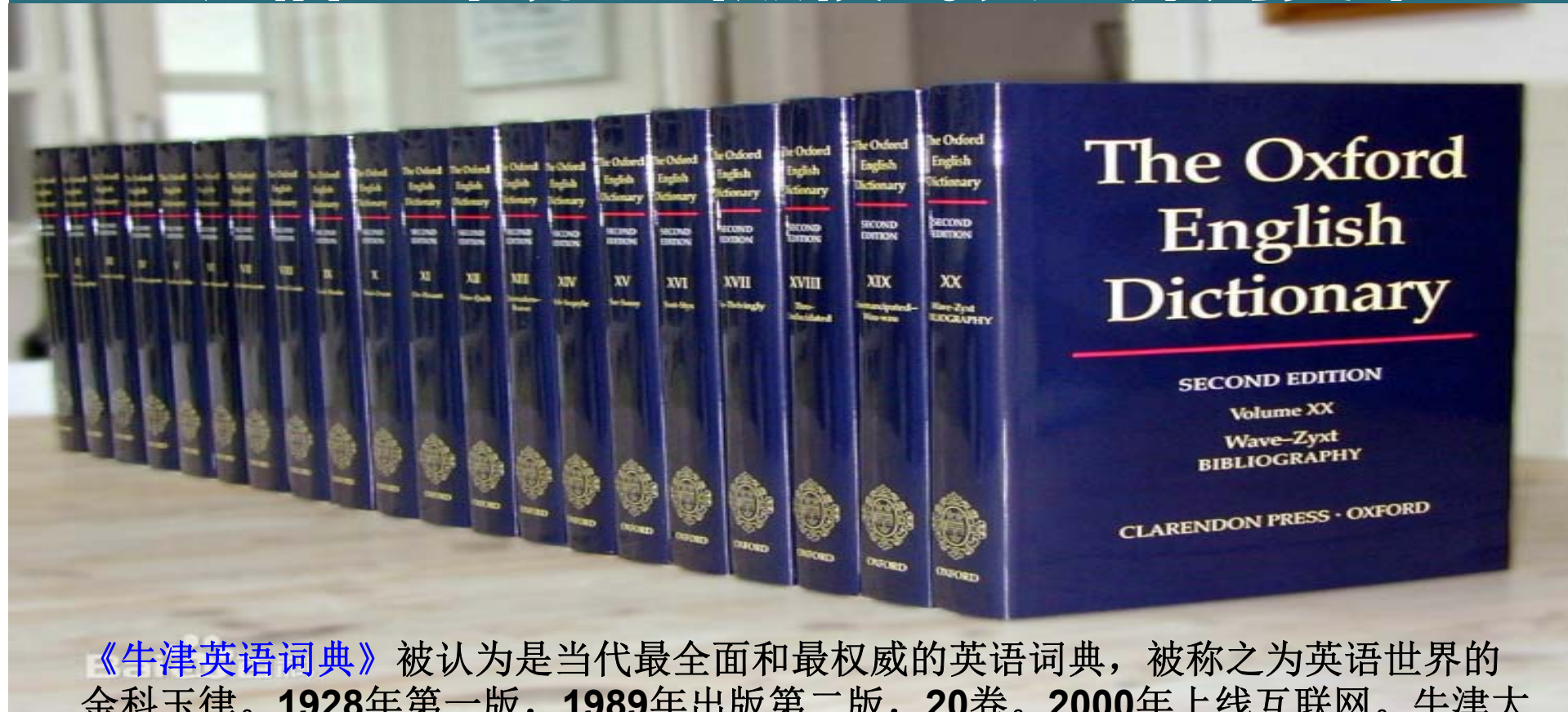
三、信息环境 出版模式发生深刻变革

《不列颠百科全书》 (Encyclopædia Britannica)



被认为是当今世界上最知名也是最权威的百科全书，
(世界三大百科全书：美国百科全书、不列颠百科全书、科利尔百科全书之一)。1771年在苏格兰爱丁堡出版。
2012年3月宣布停印纸质版，将全面转向数字版。

三、信息环境 出版模式发生深刻变革



《牛津英语词典》被认为是当代最全面和最权威的英语词典，被称之为英语世界的金科玉律。1928年第一版，1989年出版第二版，20卷。2000年上线互联网。牛津大学出版社行政总裁奈杰尔·波特伍德2010年8月29日说，鉴于对网络版的需求远远超过印刷版，《牛津英文词典》第三版将来可能不再印刷。“印刷版词典市场正在消失，每年缩水10%”。他预计，印刷版词典可能还有大约30年“货架寿命”。

三、信息环境 出版模式发生深刻变革

❖ 根据Ulrichs乌利希期刊指南上的数据，**e-only**的期刊总数量是30577种，其中处于发行状态（active）的总量为25669种。

其中：**Academic/Scholarly 16034种**

❖ **开放获取：OA**

❖ **纸、电同步，纸、电融合，**

❖ **POD PPV**

❖ **知识服务**

三、信息环境 出版模式发生深刻变革 **POD**

国外POD企业

- ❖ AuthorHouse (美国)
- ❖ Blurb (美国)
- ❖ Books on Demand (德国)
- ❖ BooksUrge.com (美国)
- ❖ CreateSpace (美国) 中国大陆第一按中国
- ❖ CPI Group (法国)
- ❖ iUniverse (美国)
- ❖ Lightning Source (美国)
- ❖ Mimeo.com (美国)
- ❖ PrintonDemand_Worldwide (英国)
- ❖ Trafford Publishing (美国)
- ❖ Korean Studies Information Co., Ltd (KSI, 韩国)

CEPOD
CHINA EDUCATION PRINT ON DEMAND
教图精印

中国第一按需出版平台



中华人民共和国财政部

Ministry of Finance of the People's Republic of China



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China



中华人民共和国国家新闻出版广电总

State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of The People's Republic of China

三、信息环境 出版模式发生深刻变革 **POD**

中图、当当、外研社

按需印刷产业化，成为中国出版界的共识，**永续的货源**
纸电同步 馆社共建 按需定制。

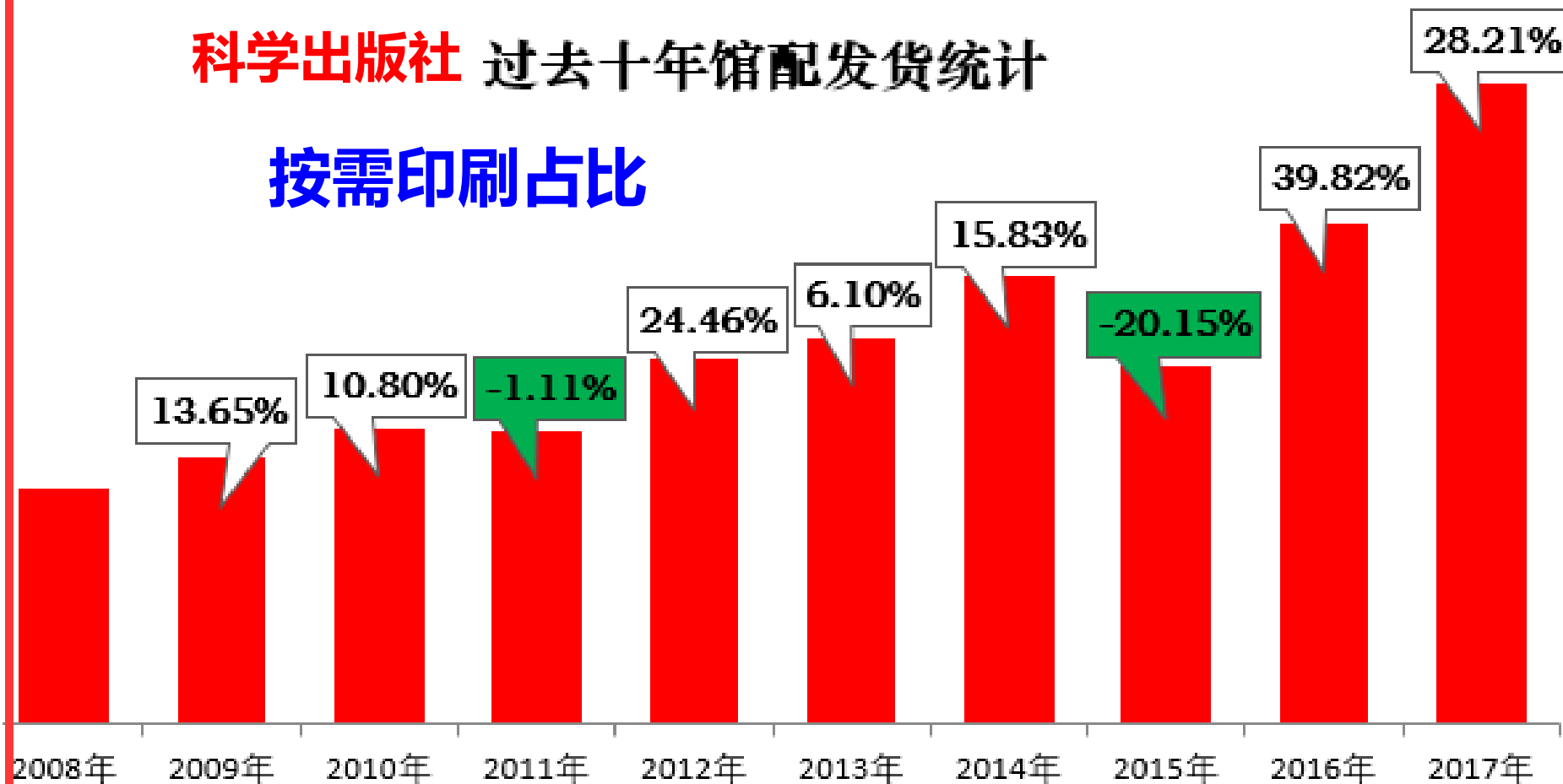
科学出版社的按需印刷：

年份	初版品种	能POD品种	能POD比例	POD定价 不变品种	能POD中定价 不变品种的比例
2015年	3197	2676	83.70%	1718	64.20%
2016年	3629	3010	82.94%	2285	75.91%
2017年	3967	3153	79.48%	2559	81.16%
2018年8月	2918	907	31.08%	703	77.51%

POD

科学出版社 过去十年馆配发货统计

按需印刷占比

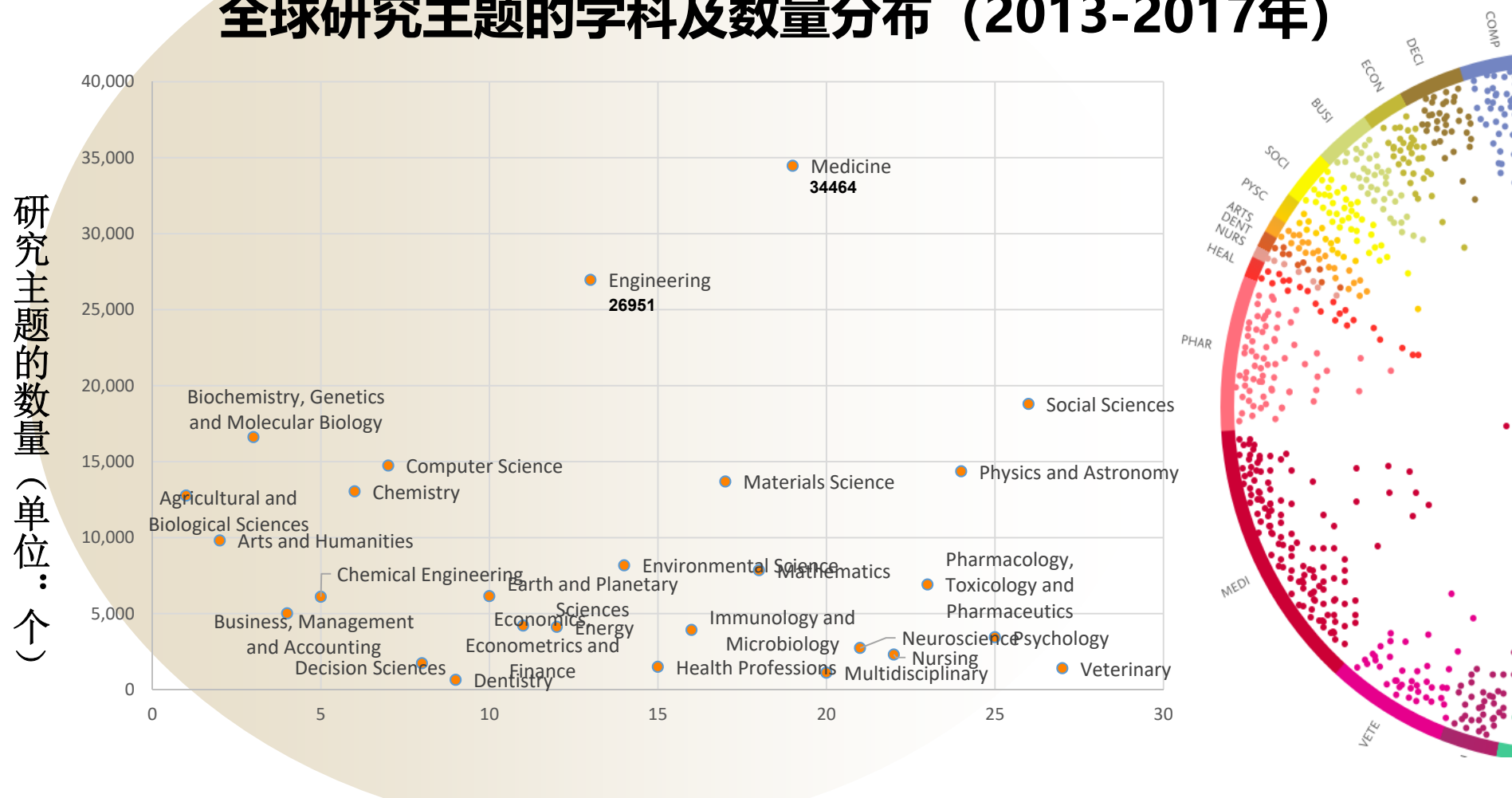


ELSVIER



面向教师和研究生的前沿信息推送

全球研究主题的学科及数量分布（2013-2017年）



三、新环境：学术交流新生态的形成：小结

- ❖ 互联网、云计算、知识工作自动化三项颠覆性技术引领，推动和广泛应用，培育和形成了学术交流新的生态环境。
- ❖ 信息通过互联网模式传递 (B2B、B2C、C2C、P2P、O2O、.....)
- ❖ 出版商基于互联网模式出版。
- ❖ 自动化—数字化—网络化—云计算—大数据—AI
- ❖ 颠覆性科技引领需求、创造需求，需求拉动的业态被弱化
- ❖ 新的生态环境以超常的魅力把资源和读者吸引到网上，超过了图书馆。
- ❖ 图书馆的传统模式被打破，并失去了信息资源中心的地位
- ❖ 面对历史沉积问题和学术交流新生态、“双一流”建设的新需求，以及第四次科技革的到来，再次警示，须对资源建设重新进行审视，归纳趋势，聚焦热点，展望未来。

四、信息资源建设问题聚焦

1 科学规划与评估将成为资源建设的起点

- ❖ 1960年国外图书馆就开始了信息资源建设战略规划
- ❖ 2001年国际图书馆协会联合会（IFLA）推出《**资源发展政策制定指南概览**》
- ❖ 香港大学图书馆为例，有**图书馆资源发展政策**，还有专门的**电子资源发展政策**，详细地阐述了资源发展的环境、目标，资源选择的标准，资源建设团队的职责，资源采购方法流程，资源保存指南，各学科的资源政策等。

四、信息资源建设问题聚焦

规划的内容：面向学科、学术、学生、管理

- ◆ 资源发展的环境、目标，
- ◆ 资源建设特色、资源选择的标准，
- ◆ 资源建设团队的职责，
- ◆ 资源采购方法流程，
- ◆ 资源保存指南，
- ◆ 各学科的资源政策，
- ◆ 资源评价方法、资源建设深度指标等。

**开放
融合
创新**

四、信息资源建设问题聚焦

资源建设评估

与资源规划和发展政策相配合。

- ❖ 早在1849年，美国研究图书馆协会（ARL）推荐由19个指标构成的评估体系；
- ❖ 美国乔治亚州大学图书馆在线学习联盟推出的由11个指标构成的电子资源评价标准；
- ❖ E线图情建立由15个指标构成的评估体系；
- ❖ 北京大学肖珑副馆长提出的由6个指标构成的电子资源评价指标体系等。

1、科学规划与评估将成为资源建设的起点

规划——评估——规划

研究支撑

四、信息资源建设问题聚焦

2、以用户需求为导向的资源服务体系建设将成为新常态

❖ 信息资源建设的目的是为了用户，以用户需求为导向方能实现精准服务，这不仅是“双一流”建设的需要，也是大势所趋。

❖ 图书馆资源中心的地位被颠覆

互联网、云计算、知识工作自动化等技术的广泛应用和学术交流新生态的形成。

❖ 图书馆保存的功能弱化，图书馆的空间需要置换，

❖ POD PPV 常态化。

PDA

PDA (patron-driven acquisition) 读者决策采购,也称“按需购买” (Purchase-on-Demand,POD)、需求驱动 (mand-driven Acquisition,DDA)

- ❖ **2010年美国大学和研究图书馆协会 (ACRL) 发布了未来大学图书馆的十大发展趋势, “馆藏的增长取决于用户”被列为第一大趋势**
- ❖ **2011年国际图联 (IFLA) 大会重要主题之一**
- ❖ **2011年美国图书馆协会 (ALA) 年会的重要主题之一**
- ❖ **2013年, 国外已有400多家高校图书馆采用PDA模式**
- ❖ **2018年 PDA—Only PPV**

POD

国外POD企业

- ❖ AuthorHouse (美国)
- ❖ Blurb (美国)
- ❖ Books on Demand (德国)
- ❖ BooksUrge.com (美国)
- ❖ CreateSpace (美国) 美国大陆第一按需中国
- ❖ CPI Group (法国)
- ❖ iUniverse (美国)
- ❖ Lightning Source (美国)
- ❖ Mimeo.com (美国)
- ❖ PrintonDemand_Worldwide (英国)
- ❖ Trafford Publishing (美国)
- ❖ Korean Studies Information Co., Ltd (KSI, 韩国)



中国第一按需出版平台



中华人民共和国财政部
Ministry of Finance of the People's Republic of China



中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China



中华人民共和国国家新闻出版广电总局
State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of The People's Republic of China

POD

中图、当当、外研社

按需印刷成为中国出版界的共识，永续的货源

纸电同步 馆社共建 按需定制。

科学出版社的按需印刷：

年份	初版品种	能POD品种	能POD比例	POD定价 不变品种	能POD中定价 不变品种的比例
2015年	3197	2676	83.70%	1718	64.20%
2016年	3629	3010	82.94%	2285	75.91%
2017年	3967	3153	79.48%	2559	81.16%
2018年8月	2918	907	31.08%	703	77.51%

四、信息资源建设问题聚焦

3、合作共享是资源建设的必由之路

- ❖ 优势互补、共建共享、走联合发展之路是西方国家图书馆的成功经验，虽然我国在1957年就提出了这一理念，但联盟的发展道路却步履蹒跚，实质性的合作很少，合作的空间广阔。
- ❖ 截至目前，在图书馆联盟国际联合体（ICOLC）网站上，汇聚了来自美国、英国、德国等国家**204个图书馆联盟**的基本信息，其中美国图书馆联盟数量最多，为99个，占总数的49%。
- ❖ 美国是最早出现图书馆联盟的国家之一，位于美国中东部著名的学术图书馆联盟OhioLINK，**效益显著的联合采购、馆际互借、密集仓储等联盟合作项目。2016 财年OhioLINK联合采购的电子期刊和电子图书为各成员馆节省经费约58%。**

合作共享

高校图书馆走向联合-----一个大数字图书馆

❖ CALIS

❖ CASHL

❖ CADAL

❖ NSTL

❖ 国家图书馆

四、信息资源建设问题聚焦

4、面向学科的全球特色馆藏建设将成为资源建设的重心

- ❖ “双一流”建设的核心是学科，面向学科的全球特色馆藏建设将成为信息资源服务体系建设的重心。
- ❖ 2015年OCLC重新定义了图书馆资源建设的边界，指出资源建设应由六部分构成：①自有资源，包括购买和保存的资源；②可借用的资源；③许可使用的资源；④可共享的印本文献资源；⑤需求驱动的资源；⑥免费的资源，包括谷歌学术上的资源、免费提供的电子书、Web资源导航等
- ❖ 公共的电子资源联合建设，留给图书馆可建设的纸质文献、特色资源。特色资源是提高图书馆价值需要。

四、信息资源建设问题聚焦

- ❖ 美国杜克大学图书馆开发了“杜克数字知识库”。
- ❖ 北京大学图书馆把海洋学学科信息门户打造成兼顾“全”，突出“精”和“新”的学科信息门户。
- ❖ 数字人文、科学数据管理等新兴内容与特色同步建设。
- ❖ 美国大学与研究图书馆协会（ACRL）发布的《学术图书馆发展趋势》报告将数字人文作为学术图书馆发展趋势之一；
- ❖ 新媒体联盟的地平线报告将科学数据管理视为学术研究型图书馆必须适应的一种趋势。
- ❖ 数字人文、科学数据管理等是全球特色馆藏建设的重要手段。

四、信息资源建设问题聚焦

5、资源与技术将深度融合

- ❖ 在图书馆资源建设的发展历程中，信息技术一直扮演着非常重要的角色。综观图书馆的发展史，每次资源建设的发展变革，无不是与技术融合的结果。
- ❖ 图书馆自动化集成管理系统。
- ❖ 资源的数字化，多媒体资源等信息资源拓展到网络上
- ❖ 纸电融合、纸电同步
- ❖ 全文检索，知识挖掘
- ❖ 数字学术、数字人文。E-science、E-research、E-learning
- ❖ 下一代图书馆系统ALMA
- ❖ 智慧图书馆

小结：文献信息资源建设

面向学科的：“世界级收藏”

(The world class collections)

服务于人才培养的：“课程资源支撑体系”

MOOCs

服务于研究的：“数字学术” (Digital Scholar)

泛在信息环境：信息资源枢纽(Information Resource Hub)

资源 + 工具 + 人力  融合
知识服务平台

需要关注的问题

1、出版模式的转化和进程

知识服务

2、信息资源(数据)集成商的动态

3、数字学术、 百度学术、 谷歌学术

学术研究范式进入拐点， 进入 E-SCIENCE E-RESEARCH 时代，学者的学术活动主要在社交网上出现。国外的社交网，如：脸谱，门德里；国内的社交网站，如：科学网；

4、互联网、云、人工智能、大数据

2020年全面服务：智能网、移动立体视频、超高速服务、超高清和全息图，成为社会性网络。

5、国家政策变化和国外图书馆发展战略

需要关注的问题

❖ **用户需求**

问题导向

❖ **学校的发展目标**

匹配

❖ **图书馆现状**

❖ **因地制宜，实事求是**

❖ **等等.....**



Thank You !